

Krosno, 7.02.2020 r.

Investland Sp. z o.o.

Ul. Trębacka 11A

38-420 Korczyna

NIP: 6842425424

Zapytanie ofertowe nr 1/2020 dotyczące zamówienia na usługi związane z realizacją projektu „Wsparcie umiędzynarodowienia oraz działalności eksportowej przedsiębiorstwa INVESTLAND Sp. z o.o.”

Zapytanie ofertowe dotyczy zamówienia na usługi niezbędne do przeprowadzenia kompleksowej realizacji procesu internacjonalizacji przedsiębiorstwa Zamawiającego na rynkach międzynarodowych: Australii, Rumuni i Szwecji.

Investland Sp. z o.o. zaprasza do składania ofert na usługę związaną z realizacją projektu: „Wsparcie umiędzynarodowienia oraz działalności eksportowej przedsiębiorstwa INVESTLAND Sp. z o.o.”

Zamawiający informuje, że niniejsze zamówienie jest współfinansowane ze środków Unii Europejskiej, w ramach Programu Operacyjnego Polska Wschodnia, oś priorytetowa 1 Przedsiębiorcza Polska Wschodnia działanie 1.2 Internacjonalizacja MŚP, umowa o dofinansowanie nr POPW.01.02.00-18-0055/19 pn. „Wsparcie umiędzynarodowienia oraz działalności eksportowej przedsiębiorstwa INVESTLAND Sp. z o.o.”

Zamówienie udzielane jest w trybie określonym w wytycznych w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014-2020, zasad kwalifikowalności określonych w ustawie o PARP, rozporządzeniu oraz regulaminie konkursu.

Informacje o ogłoszeniu:

I. Zamawiający

Investland Sp. z o.o.
Ul. Trębacka 11A
38-420 Korczyna
NIP: 6842425424

II. Termin składania ofert

Oferty należy składać do dnia 18.02.2020 r. do godz: 9:00

III. Miejsce i sposób składania ofert

Oferta powinna być złożona w formie pisemnej osobiście lub listownie do dnia 18.02.2020 r. do godz. 9:00 w siedzibie Zamawiającego tj. Investland Sp. z o.o. ul. Trębacka 11A, 38-420 Korczyna w zamkniętej kopercie z dopiskiem: „Oferta - Zapytanie ofertowe nr 1/2020 dotyczące zamówienia na usługi związane z realizacją projektu „Wsparcie umiędzynarodowienia oraz działalności eksportowej przedsiębiorstwa INVESTLAND Sp. z o.o.”

Nie dopuszcza się składania ofert częściowych ani wariantowych, natomiast oferty złożone po terminie podlegają odrzuceniu.

Oferta składana przez Wykonawcę powinna być sporządzona na formularzu ofertowym stanowiącym Załącznik do zapytania ofertowego

Do wypełnionego formularza ofertowego należy załączyć wydruk niniejszego zamówienia wraz z załącznikami parafowane przez osoby uprawnione. Na kompletną ofertę składają się wypełniony formularz ofertowy wraz z załącznikami.

Oferta powinna zostać sporządzona w języku polskim w formie pisemnej lub komputerowo. Wszystkie strony oferty powinny być trwale spięte lub zszyte w sposób zapobiegający możliwości zdekompilowania zawartości.

Oferta i załączniki muszą być podpisane przez osobę/y upoważnioną/e do reprezentacji Oferenta, zgodnie z zasadami reprezentacji określonymi w dokumentach rejestrowych Oferenta lub przez należycie umocowanego pełnomocnika.

W przypadku gdy ofertę w imieniu Oferenta podpisuje pełnomocnik, do oferty należy dołączyć pełnomocnictwo w formie pisemnego oryginału lub poświadczoną za zgodność z oryginałem kopii przez notariusza.

W przypadku składania dokumentów w formie kopii muszą one być poświadczone ze zgodność z oryginałem przez upoważnionego/ych przedstawiciela/i Oferenta zgodnie ze sposobem reprezentacji określonym w dokumencie rejestrowym lub przez należycie umocowanego pełnomocnika.

Oferent może złożyć tylko jedną ofertę. Złożenie przez Oferenta więcej niż jednej oferty powoduje odrzucenie wszystkich ofert złożonych przez tego Oferenta.

IV.Kod i nazwa CPV

a)79000000-4 usługi biznesowe: prawnicze, marketingowe, konsultingowe, rekrutacji, drukowania i zabezpieczania:

- 79400000-8 – usługi doradcze w zakresie działalności gospodarczej i zarządzania ora zpodobne

- 79800000-2 – usługi drukowania i powiązane

- 79900000-3 – różne usługi branżowe i podobne

b)80000000-4 – usługi edukacyjne i szkoleniowe:

- 80500000-9 – usługi szkoleniowe

c)72000000-4- usługi informatyczne: konsultacyjne, opracowywania oprogramowania, internetowe i wsparcia:

- 72400000-4- usługi internetowe

d)63000000-9 – usługi dodatkowe i pomocnicze w zakresie transportu, usługi biur podróży:

- 63700000-6 – usługi dodatkowe w zakresie transportu lądowego, wodnego i lotniczego

V.Skrócony opis przedmiotu zamówienia

Przedmiotem zamówienia są zadania niezbędne do przeprowadzenia kompleksowej realizacji procesu internacjonalizacji przedsiębiorstwa Zamawiającego na rynkach międzynarodowych.

Na zadania składają się usługi doradcze dotyczące przygotowania do wdrożenia modelu biznesowego związanego z Internacjonalizacją działalności (wyszukiwanie, selekcja i nawiązanie kontaktów na rynku australijskim, rumuńskim i szwedzkim; przygotowanie produktów firmy do potrzeb ww. rynków; przygotowanie planu kampanii promocyjnej związanej z internacjonalizacją przedsiębiorstwa); organizacja szkoleń związanych z umiędzynarodowieniem na rynku australijskim, rumuńskim i szwedzkim i 5 misji gospodarczych (do Australii, Rumuni (2x) i Szwecji (2x)) dla 3 osób oraz wytworzenie materiałów reklamowych i promocyjnych (tłumaczenie dokumentów produktowych na język angielski, rumuński i szwedzki, produkcja spotu promocyjno – informacyjnego, wytworzenie katalogów, ulotek i wizytówek, modernizacja strony www wraz z tłumaczeniem strony na język angielski, szwedzki i rumuński oraz przygotowanie i przeprowadzenie działań informacyjno- promocyjnych na wyszukiwarkach internetowych i portalach społecznościowych) w ramach realizacji projektu:

„Wsparcie umiędzynarodowienia oraz działalności eksportowej przedsiębiorstwa INVESTLAND Sp. z o.o.” o numerze: POPW.01.02.00-18-0055/19 w ramach Programu Operacyjnego Polska Wschodnia, oś priorytetowa 1 Przedsiębiorcza Polska Wschodnia działanie 1.2 Internacjonalizacja MŚP.

VI.Opis przedmiotu zamówienia

Celem zamówienia jest wsparcie procesu Internacjonalizacji przedsiębiorstwa Zamawiającego na rynku australijskim, szwedzkim i rumuńskim w ramach realizacji projektu pn. „Wsparcie umiędzynarodowienia oraz działalności eksportowej przedsiębiorstwa INVESTLAND Sp. z o.o.” o numerze: POPW.01.02.00-18-0055/19 w ramach Programu Operacyjnego Polska Wschodnia, oś priorytetowa 1 Przedsiębiorcza Polska Wschodnia działanie 1.2 Internacjonalizacja MŚP.

Przedmiotem zamówienia są zadania:

1) Usługa doradcza dot. przygotowania do wdrożenia modelu biznesowego związanego z internacjonalizacją firmy na 3 rynkach zagranicznych (australijski, rumuński i szwedzki)

Usługa doradztwa w zakresie: Wyszukania, selekcji i nawiązania kontaktów z partnerami zagranicznymi oraz doprowadzenia do etapu negocjacji handlowych na rynku australijskim, szwedzkim i rumuńskim – po 80h na każdy rynek

2) Usługa doradcza dot. przygotowania produktów firmy do potrzeb 3 rynków zagranicznych (australijski, rumuński i szwedzki)

Usługa doradztwa w zakresie: wskazania dostosowania produktów firmy (wyroby/akcesoria ze szkła dekoracyjnego wykorzystywanego w architekturze: drzwi szklane, szklane elementy wyposażenia wnętrz, elementy architektury miejskiej i ogrodowej, reklamy POS) do wymagań rynku Australijskiego, rumuńskiego i szwedzkiego wraz z stworzeniem opracowania marketingowego dedykowanego rynkom docelowym, opracowania wzornictwa opakowań, jakie wymagane są na rynku australijskim, rumuńskim i szwedzkim, stworzenia gwarancji i regulaminów użytkowania produktów obowiązujących na rynkach docelowych.

3) Usługa doradcza dot. przygotowania planu kampanii promocyjnej na 3 rynkach zagranicznych (australijski, szwedzki i rumuński)

Usługa doradztwa w zakresie opracowania planu szczegółowej kampanii promocyjnej w odniesieniu do rynku australijskiego, rumuńskiego oraz szwedzkiego, zawierającego:

- opracowanie 3 niezależnych idei kampanii reklamowych na rynku australijskim, rumuńskim oraz szwedzkim,
- zdefiniowanie najlepszych kanałów komunikacji w mediach tradycyjnych, elektronicznych i cyfrowych,
- rekomendacje z zakresu projektowania materiałów reklamowych i promocyjnych na rynkach docelowych,

- rekomendacje dotyczące funkcjonalności strony internetowej na rynkach zagranicznych i promocji w mediach elektronicznych, takich jak Facebook, Google AdWords,
- doradztwo w zakresie projektowania katalogów reklamowych, ulotek oraz innych materiałów reklamowych przeznaczonych dla odbiorców z rynków docelowych,
- opracowanie hasła reklamowego
- rekomendacje dot. umieszczania reklam na billboardach
- opracowanie listy blogów i internetowych forów budowlanych w Australii, Rumunii oraz Szwecji,
- doradztwo i koncepcja w zakresie opracowania spotu promocyjnego.

4) Tłumaczenie dokumentów produktowych w językach: angielski, rumuński i szwedzki

Opracowanie tłumaczeń instrukcji obsługi, regulaminów korzystania oraz gwarancji wybranych produktów firmy objętych ekspansji na rynki zagraniczne (wyroby ze szkła dekoracyjnego wykorzystywanego w architekturze: drzwi szklane, szklane elementy wyposażenia wnętrz, elementy architektury miejskiej i ogrodowej, reklamy POS) na języki: angielski, rumuński i szwedzki – po 50 str. Dla każdego języka

5) Produkcja i emisja spotu promocyjno – informacyjnego

Stworzenie spotu reklamowego trwającego ok. 3 min, który ukazywał będzie działalność firmy oraz charakterystykę oferowanych produktów, uniwersalnego dla rynku australijskiego, rumuńskiego i szwedzkiego.

6) Wytworzenie materiałów reklamowych i promocyjnych – materiały drukowane i gadżety (katalogi, ulotki, wizytówki i pendrivy)

Stworzenie materiałów reklamowych i promocyjnych, tj.:

- projekt katalogu, ulotek i wizytówek – po 1 kpl.
- wydruk katalogów, ulotek i wizytówek – po 1000 szt.
- tłumaczenie katalogów na język angielski, szwedzki i rumuński – po 35 str.
- pendrivy – 500 szt.

7) Wytworzenie materiałów reklamowych i promocyjnych – modernizacja strony internetowej wraz z tłumaczeniem jej na język angielski, rumuński i szwedzki

Modernizacja strony internetowej:

- utworzenie mapy google
- możliwość dodania innego języka
- edycja aktualności i innych podstron
- zoptymalizowanie pod kątem SEO
- zoptymalizowanie pod kątem jakości i wydajności
- podstrony podstawowe oraz kontaktowe
- funkcjonalne galerie zdjęć oraz video; opracowanie wizualizacji – wytworzenie zdjęć 3D nadających się na stronę oraz do katalogów
- tłumaczenie strony na język angielski, rumuński oraz szwedzki (dla 50 stron).

8) Przygotowanie i przeprowadzenie działań informacyjno - promocyjnych na wyszukiwarkach internetowych i portalach społecznościowych (Google AdWords przez 12 miesięcy), ukierunkowanych na te 3 rynki zagraniczne

Przygotowanie i przeprowadzenie działań informacyjno-promocyjnych na wyszukiwarkach internetowych w formie przeprowadzenia kampanii reklamowej w Google AdWords przez 12 miesięcy, ukierunkowanych na rynek Australii, Rumunii oraz Szwecji

9) Szkolenie związane z umiędzynarodowieniem na rynku australijskim, rumuńskim i szwedzkim

Szkolenie z zakresu:

- kultury biznesowej na rynku australijskim, szwedzkim i rumuńskim,
- negocjacji i rozmów biznesowych z kontrahentami z Australii, Szwecji i Rumunii,
- sposobów wyszukiwania partnerów na rynkach docelowych
- skutecznego prezentowania marki w trakcie spotkań biznesowych na rynkach docelowych.

Czas szkolenia: po 16 h dla każdego rynku

10) Organizacja misji gospodarczych dla 3 osób do Australii, Rumuni (2x) i Szwecji (2x) na 5 dni wraz z transportem osób i eksponatów oraz organizacją spotkań

Organizacja pięciu misji gospodarczych dla 3 osób do Australii (1x), Rumunii (2x) i Szwecji (2x), każda na 5 dni, uwzględniając noclegi, przejazdy/dojazdy, transport osób (3 os.) i eksponatów w dwie strony (4 palety ponadgabarytowe o szacunkowej wadze 120 kg jedna) oraz organizację spotkań (przygotowanie i przedstawienie planu misji gospodarczej, organizacja 3 spotkań o charakterze b2b z potencjalnymi partnerami biznesowymi, wynajmem sal, wyposażenie sal w niezbędny sprzęt (laptop, rzutnik, stolik, krzesła), catering podczas spotkań biznesowych; usługa tłumacza w formie tłumaczenia konsekwentnego lub metodą liaison z języka polskiego na język obowiązujący w danym Państwie i przygotowanie raportu w przebiegu misji gospodarczej)

VII. Harmonogram realizacji zamówienia

Zamawiający planuje ukończenie realizacji zamówienia do 31 sierpnia 2020 r., jednak nie później niż wraz z upływem okresu realizacji projektu, tj. 31.12.2020 r.

Planowany przebieg realizacji zamówienia:

Nr zadania	Termin realizacji
1	31 marzec 2020
2	31 marzec 2020
3	31 marzec 2020
4	30 kwietnia 2020
5	30 kwietnia 2020
6	30 kwietnia 2020
7	30 kwietnia 2020
8	30 kwietnia 2020

9	31 marzec 2020
10	Rumunia – 31 maj 2020 Szwecja – 31 maj 2020 Australia – 30 czerwca 2020 Rumunia – 31 lipca 2020 Szwecja – 31 sierpnia 2020

VIII. Wymagania dotyczące Oferentów:

O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Oferenci, którzy spełniają łącznie następujące warunki:

a) nie podlegają wykluczeniu z postępowania z którejkolwiek z przyczyn opisanych poniżej:

Do udziału w postępowaniu zamawiający dopuści Wykonawców, którzy złożą oświadczenie o braku podstaw do wykluczenia z postępowania.. Spełnienie warunku weryfikowane będzie na podstawie oświadczenia stanowiącego element formularza oferty., iż: Nie są powiązani z Zamawiającym osobowo lub kapitałowo. oraz Nie są podmiotem w stosunku do którego otwarto likwidację.

b) zgodzą się na przetwarzanie danych osobowych Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1), dalej „RODO”, przez Investland Sp. z o.o.

Do udziału w postępowaniu zamawiający dopuści Wykonawców, którzy złożą zgodę na przetwarzanie danych osobowych przez Investland Sp. z o.o. Spełnienie warunku weryfikowane będzie na podstawie podpisanej zgody na przetwarzanie danych osobowych przez Investland Sp. z o.o. Wzór klauzuli znajdują się w załączeniu do formularza oferty.

c) Posiadają wiedzę i doświadczenie niezbędną do należytego wykonania przedmiotu zamówienia:

Do udziału w postępowaniu Zamawiający dopuści Wykonawców, którzy złożą oświadczenie, iż posiadają niezbędną wiedzę i doświadczenie w zakresie objętym przedmiotem zamówienia. Spełnienie warunku weryfikowane będzie na podstawie oświadczenia stanowiącego element formularza oferty.

d) Dysponują odpowiednim potencjałem technicznym niezbędnym do należytego wykonania przedmiotu zamówienia:

Do udziału w postępowaniu Zamawiający dopuści Wykonawców, którzy złożą oświadczenie, iż w momencie realizacji przedmiotu zamówienia będą posiadali niezbędny potencjał techniczny do jego realizacji. Spełnienie warunku weryfikowane będzie na podstawie oświadczenia stanowiącego element formularza oferty.

e) Dysponują osobami zdolnymi do wykonania zamówienia o odpowiednich kwalifikacjach i doświadczeniu, niezbędnym do należytego wykonania przedmiotu zamówienia:

Do udziału w postępowaniu Zamawiający dopuści Wykonawców, którzy złożą oświadczenie, iż dysponują osobami zdolnymi do wykonania zamówienia o odpowiednich kwalifikacjach i doświadczeniu, niezbędnym do należytego wykonania przedmiotu zamówienia. Spełnienie warunku weryfikowane będzie na podstawie oświadczenia stanowiącego element formularza oferty.

f) Posiadają potencjał ekonomiczny i finansowy niezbędny do należytego wykonania przedmiotu zamówienia:

Do udziału w postępowaniu Zamawiający dopuści Wykonawców, którzy złożą oświadczenie, iż ich sytuacja ekonomiczna i finansowa umożliwi realizację przedmiotu zamówienia. Spełnienie warunku weryfikowane będzie na podstawie oświadczenia stanowiącego element formularza oferty.

g) zabezpieczyli swoją ofertę wadium zgodnie z zasadami opisanymi poniżej:

Do udziału w postępowaniu Zamawiający dopuści Wykonawców, którzy zabezpieczyli swoją ofertę wadium w kwocie 40 000,00 zł (czterdzieści tysięcy złotych 00/100) w terminie zgodnym z terminem składania ofert przelewem na konto Investland Sp. z o.o.: Santander Bank Polska S.A.: 38 1090 2590 0000 0001 4425 1020 Z dopiskiem „Wadium- Wsparcie umiędzynarodowienia oraz działalności eksportowej przedsiębiorstwa INVESTLAND Sp. z o.o.”
Do oferty należy dołączyć potwierdzenie dokonania przelewu.

Zamawiający zwraca wniesione wadium Oferentom, których oferty nie zostały wybrane, w terminie do 14 dni od upływu terminu składania ofert. Zamawiający zwraca niezwłocznie wadium na wniosek Oferenta, który wycofał ofertę przed upływem terminu składania ofert. Oferent, który nie wniesie wadium zostanie wykluczony z postępowania, a jego oferta zostanie odrzucona.

Oferentowi, którego oferta została wybrana jako najkorzystniejsza, Zamawiający zwraca wadium niezwłocznie po zawarciu umowy oraz wniesieniu zabezpieczenia w postaci oświadczenia o dobrowolnym poddaniu się egzekucji, jeżeli jego wniesienia zażądano. Wzór oświadczenia o poddaniu się egzekucji stanowi element formularza oferty.

Zamawiający zatrzymuje wadium, jeżeli Oferent, którego oferta została wybrana: odmówił podpisania umowy na warunkach określonych w ofercie, nie wniósł wymaganego zabezpieczenia, jeżeli jego wniesienia zażądano lub zawarcie umowy stało się niemożliwe z przyczyn leżących po stronie Oferenta.

h) posiadają ubezpieczenie odpowiedzialności cywilnej od prowadzonej działalności na kwotę co najmniej 100 000 euro lub równowartość w PLN

Do udziału w postępowaniu Zamawiający dopuści Wykonawców, którzy złożą oświadczenie, że posiadają ubezpieczenie OC od prowadzonej działalności na kwotę co najmniej 100 000 euro lub równowartość w PLN. Spełnienie warunku weryfikowane będzie na podstawie oświadczenia stanowiącego element formularza oferty.

Brak któregokolwiek z wymaganych oświadczeń lub dokumentów, w tym potwierdzenia wniesienia wadium lub załączenie ich w niewłaściwej formie lub niezgodnie z wymaganiami określonymi w Zapytaniu Ofertowym, będzie skutkowało odrzuceniem oferty danego Oferenta, z wyjątkiem wystąpienia powiązań kapitałowych lub osobowych między Oferentem a Zamawiającym, kiedy to Oferent zostanie wykluczony z udziału w postępowaniu.

Dopuszcza się na korzystanie przez Wykonawcę z Podwykonawców za zgodą Zamawiającego.

IX. Zawarcie umowy

Po zakończeniu postępowania ofertowego, Zamawiający zawrze z Oferentem, którego oferta uzyskała największą liczbę punktów, w terminie 3 dni umowę na realizację przedmiotu zamówienia. Na żądanie Zamawiającego, Oferent, z którym zostanie podpisana umowa, będzie zobowiązany do wniesienia zabezpieczenia w postaci oświadczenia o dobrowolnym poddaniu się egzekucji w formie aktu notarialnego, którego wzór stanowi załącznik do zapytania ofertowego.

Dopuszcza się zmianę istotnych warunków umowy w stosunku do treści oferty w przypadku, gdy nastąpi zmiana obowiązujących przepisów prawa w zakresie mającym wpływ na realizację przedmiotu umowy.

Wszelkie zmiany umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności, a ich zakres jest zgodny z „Wytycznymi w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Spójności oraz Funduszu Spójności na lata 2014 – 2020.”

X. Ocena oferty

Kryteria oceny i opis sposobu przyznawania punktacji:

Wybór najkorzystniejszej oferty nastąpi w oparciu o następujące kryteria:

- 1. Cena – 60 pkt (60%)**
- 2. Czas wykonania usługi (m-ce) – 20 pkt (20%)**
- 3. Czas reakcji na zgłoszenie problemu (godz.) – 20 pkt (20%)**

Ad.1. Liczba punktów w kryterium „cena” będzie przyznawana według poniższego wzoru:

$$P_i = \frac{C_{min}}{C_i} \times 60 \text{ pkt; gdzie:}$$

P_i - liczba punktów dla oferty nr „i” w kryterium „Cena”

C_{min} – najmniejsza cena całkowita ze wszystkich cen zaproponowanych przez wszystkich oferentów

C_i - cena całkowita oferty nr „i”

Ad. 2. Liczba punktów w kryterium „czas wykonania usługi” dla oferty „i” ($V_{"i"}$) będzie przyznawana według poniższego wzoru:

$$V_{"i"} = \frac{R_{min}}{R_{(oferty "i")}} \times 20 \text{ pkt; gdzie:}$$

$V_{"i"}$ - liczba punktów dla oferty nr „i” w kryterium „czas wykonania usługi”

R_{min} – najkrótszy czas realizacji usługi ze wszystkich czasów realizacji zaproponowanych przez wszystkich oferentów

$R_{(oferty "i")}$ – czas realizacji usługi oferty nr „i”

Czas wykonania usługi należy podać w miesiącach.

Ad.3. Liczba punktów w kryterium „Czas reakcji na przesłanie przez Zamawiającego zgłoszenia problemu” dla oferty „i” ($T_{"i"}$) będzie przyznawana według poniższego wzoru:

$$T_{"i"} = \frac{T_{min}}{T_{(oferty "i")}} \times 20 \text{ pkt; gdzie:}$$

$T_{"i"}$ - liczba punktów dla oferty nr „i” w kryterium „czas reakcji na zgłoszenie problemu”

T_{min} – najkrótszy czas reakcji na zgłoszenie problemu ze wszystkich czasów reakcji zaproponowanych przez wszystkich oferentów

$T_{(oferty "i")}$ – czas reakcji na zgłoszenie problemu oferty nr „i”

Czas reakcji na zgłoszenie problemu należy podać w godzinach.

Oferent zobowiązany jest do podania ceny netto za realizację całego przedmiotu zamówienia, z wyszczególnieniem cen jednostkowych za realizację poszczególnych zadań, zgodnie z formularzem ofertowym; podana w ofercie cena ma być wyrażona w PLN; cena dla przedmiotu zamówienia może być tylko jedna, nie dopuszcza się wariantowości cen; ceną oferty podlegającą ocenie jest cena netto za realizację całego przedmiotu zamówienia.

Oferent zobowiązany jest do podania czasu realizacji przedmiotu zamówienia, wyrażonego w miesiącach oraz czasu reakcji na zgłoszenie problemu wyrażonego w godzinach.

Maksymalna liczba punktów jakie może uzyskać oferta to 100 punktów.

W ofercie należy odnieść się do wszystkich kryteriów wyboru oferty. W przypadku, gdy Oferent pominie, jedno lub więcej kryteriów jego oferta może zostać uznana za nieważną lub w ocenie zostanie przyznanych mu 0 pkt. w danym kryterium.

Zamawiający wybierze ofertę najkorzystniejszą na podstawie kryteriów oceny ofert określonych w niniejszym zapytaniu ofertowym. Oferta, która uzyska największą liczbę punktów według powyższych kryteriów zostanie uznana za najkorzystniejszą.

W przypadku nie zawarcia w terminie opisanym poniżej umowy na realizację przedmiotu zamówienia z Oferentem, którego oferta została uznana za najkorzystniejszą, Zamawiający zawrze umowę z Oferentem, którego oferta uzyskała kolejną największą liczbę punktów, chyba, że takiej oferty nie ma.

Jeżeli w wyniku oceny okaże się, że dwie lub więcej ofert uzyskały tyle samo punktów, Zamawiający wezwie Oferentów, którzy złożyli te oferty do złożenia ofert dodatkowych. Oferty dodatkowe nie mogą oferować warunków mniej korzystnych dla Zamawiającego niż te w pierwotnie złożonych ofertach.

XI. Wykluczenia

Wykluczeniu z postępowania podlega Oferent:

1) w stosunku do którego otwarto likwidację, w zatwierdzonym przez sąd układzie w postępowaniu restrukturyzacyjnym jest przewidziane zaspokojenie wierzycieli przez likwidację jego majątku lub sąd zarządził likwidację jego majątku w trybie art. 332 ust. 1 ustawy z dnia 15 maja 2015 r. - Prawo restrukturyzacyjne (Dz. U. z 2019 r. poz. 243) lub którego upadłość ogłoszono, z wyjątkiem oferenta, który po ogłoszeniu upadłości zawarł układ zatwierdzony prawomocnym postanowieniem sądu, jeżeli układ nie przewiduje zaspokojenia wierzycieli przez likwidację majątku upadłego, chyba że sąd zarządził likwidację jego majątku w trybie art. 366 ust. 1 ustawy z dnia 28 lutego 2003 r. - Prawo upadłościowe (Dz. U. z 2019 poz. 498) lub

2) powiązany kapitałowo lub osobowo z Zamawiającym (lub osobą/osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z procedurą wyboru wykonawcy, w tym biorące udział w procesie oceny ofert), przy czym przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a Oferentem, polegające w szczególności na:

- a. uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
- b. posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji w drugim podmiocie,
- c. pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika w drugim podmiocie,

d. pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

Weryfikacja spełnienia warunku odbywa się na podstawie oświadczenia przesłanego przez Oferenta.

XII. Informacje dodatkowe:

Zamawiający ma prawo unieważnić postępowanie, w szczególności w sytuacji, gdy: nie została złożona żadna ważna oferta, cena najkorzystniejszej oferty przewyższa kwotę, którą Zamawiający może przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia, wystąpiły inne okoliczności, których nie można było przewidzieć wcześniej, a których zaistnienie powoduje niemożność zawarcia umowy.

O unieważnieniu postępowania Zamawiający zawiadamia równocześnie wszystkich Oferentów – w piśmie skierowanym na adres korespondencyjny wskazany przez każdego z oferentów.

Termin związania z ofertą wynosi 30 dni od upływu terminu składania ofert.

Zamawiający zastrzega sobie prawo do modyfikacji niniejszego zamówienia, w każdym czasie, przed upływem terminu składania ofert. Informacja o modyfikacji zostanie umieszczona niezwłocznie na portalu Baza Konkurencyjności. Zamawiający przedłuży termin składania ofert o czas niezbędny do wprowadzenia zmian w ofertach, jeżeli jest to konieczne z uwagi na zakres wprowadzonych zmian.

W toku oceny ofert Zamawiający może żądać od Oferentów wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert. W przypadku wezwania do wyjaśnień Zamawiający wyznaczy Oferentom termin na złożenie dokumentów lub wyjaśnień. Nieuzupełnienie dokumentów lub złożenie dokumentów niepotwierdzających spełnienia warunków udziału w postępowaniu w terminie 3 dni od doręczenia takiego wezwania skutkować będzie wykluczeniem Oferenta z postępowania bądź odrzuceniem oferty. Prowadzenie negocjacji dotyczących złożonej oferty między Zamawiającym a Oferentem jest niedopuszczalne przez dokonaniem wyboru oferty najkorzystniejszej.

XIII. Lista dokumentów/oświadczeń wymaganych od Oferenta

1. Wypełniony Formularz ofertowy
2. Potwierdzenie wpłaty wadium
2. Parafowane zapytanie ofertowe i wzór oświadczenia o dobrowolnym poddaniu się egzekucji
4. Oświadczenie o spełnieniu warunków uczestnictwa w postępowaniu
5. Oświadczenie o braku podstaw do wykluczenia
6. Podpisana Kluzula RODO

Załączniki:

Załącznik 1 Formularz ofertowy

Załącznik 2 Kluzula RODO

Załącznik 3 Oświadczenie o spełnieniu warunków uczestnictwa w postępowaniu

Załącznik 4 Oświadczenie o braku podstaw do wykluczenia

Załącznik 5 Wzór oświadczenia o dobrowolnym poddaniu się egzekucji